

PROFILO AZIENDALE

Costituita agli inizi degli anni novanta, Data Pos è stata creata appositamente per fornire soluzioni informatiche, consulenze ed outsourcing ad ampio spettro, a seconda delle necessità della clientela, ad un considerevole gruppo di banche che si erano così assicurate l'esclusiva dei suoi servizi. Per svolgere al meglio queste importanti funzioni, Data Pos si è quindi organizzata coagulando le specifiche esperienze di un congruo numero dei migliori professionisti del settore, che avessero competenze funzionali e conoscenze specifiche diverse, ma che unissero ad una omogenea cultura aziendale una univoca metodologia di intervento.

Successivamente, dal 1995, Data Pos ha affrontato, in parallelo e sinergia con l'originario settore operativo, anche il campo applicativo e dei servizi del mondo I*Net (Internet/Intranet).

Da allora ad oggi Data Pos ha operato su questi fronti e, col passare del tempo, le già notevoli capacità di intervento iniziali si sono via via accresciute e sviluppate, arrivando così un po' alla volta a costituire un vero e proprio patrimonio, praticamente unico nel suo genere, di conoscenze specialistiche che le ha permesso di ideare e di realizzare numerosi sistemi e servizi innovativi, su piattaforma I*Net e nel settore della monetica.

Forte quindi della esperienza man mano accumulata (esperienza che le ha consentito di affrontare progetti di qualsiasi tipo, permettendole altresì di risolverne tranquillamente le problematiche relative e di portarli a realizzazione sulla base di criteri di estrema qualità e professionalità, e sempre nel rispetto più assoluto dei tempi di esecuzione concordati), Data Pos dalla fine del 1999 si è liberata dal vincolo contrattuale che la obbligava a fornire le sue prestazioni a quel solo gruppo di banche.

Da quel momento ha deciso di offrire i suoi servizi non più solo al mondo bancario, ma a qualsiasi tipo di interlocutore, dalle assicurazioni agli enti pubblici, dalle grandi e medie aziende fino al piccolo artigiano, cominciando ad operare a 360 gradi nel mondo del lavoro e dell'impresa, contando sulle ormai consolidate capacità tecniche e culturali, che le consentono di proporsi come interlocutore privilegiato per una amplissima gamma di servizi specialistici.

