

L'area d'impiego

Gli operatori turistici, per soddisfare la crescente domanda e la contemporanea definizione ed ampliamento dei servizi offerti, sono alla ricerca di nuovi strumenti e canali commerciali per migliorare la diffusione dei loro prodotti, per ridurre i costi promozionali e per semplificare il processo di prenotazione ed accesso.

Le organizzazioni turistiche più grandi hanno avviato da tempo sistemi di prenotazione computerizzata (spesso integrata con operatori economici del trasporto, della cultura, etc). Di fatto l'utilizzo dei sistemi più moderni di distribuzione e gestione basati sulle tecnologie informatiche e telematiche non ha visto, fino ad oggi, protagonisti i piccoli e medi operatori turistici. La diffusione delle rete internet e delle tecnologie ad essa collegate ha permesso di avviare progetti per il settore turistico fortemente innovativi e capaci, per le dimensioni degli investimenti necessari, di interessare anche gli operatori più piccoli.

La rete internet permette infatti agli operatori turistici di poter promuovere verso un gran numero di persone la propria offerta ed essere, attraverso la stessa via, contattati in modo diretto con sistemi diversi (e-mail, fax, SMS etc.) che non richiedono presidio fisso, semplificando di molto la gestione delle risposte rispetto ai tradizionali canali e garantendo, al contempo, l'immediato recapito dei messaggi.

La soluzione teleprenotazione di Data Pos: il software WEBroom

Data Pos ha realizzato con il prodotto di teleprenotazione **WEBroom**, una applicazione specifica per le esigenze di un operatore turistico che sia intenzionato a sfruttare le grandi opportunità commerciali offerte dalla rete mondiale internet, coprendo la quasi totalità delle sue esigenze di promozione e prenotazione telematica.

Sotto l'aspetto dei costi l'applicazione è assolutamente modulare ed in grado di poter essere utilizzata anche da piccoli operatori. **WEBroom** è stato concepito e realizzato per l'ambiente di lavoro della rete internet, scegliendo le tecnologie più avanzate, ma soprattutto pensando ad un sistema che fosse particolarmente funzionale e di utilità per l'utilizzatore della rete. Sulla base delle scelte progettuali realizzate, il prodotto rappresenta una soluzione di grande rilievo fra le nuove applicazioni di incontro tra domanda ed offerta turistica, utilizzabile nella rete internet.

Tutte le transazioni telematiche possono a richiesta essere protette da sistemi di comunicazione sicura (SSL) che permettono il riconoscimento del cliente e la sicurezza delle operazioni più rilevanti come ad esempio il pagamento della caparra.

Data Pos, oltre alla personalizzazione dell'applicazione **WEBroom**, è in grado di offrire la gestione del prodotto in completo outsourcing, garantendo al contempo l'indipendenza di ogni operatore turistico e la forza propulsiva di un nodo di rete altamente specializzato ed affidabile.

Le funzionalità del prodotto

WEBroom permette al settore turistico di entrare nel canale commerciale di internet senza particolari aggravii di costi e di operatività gestionale, infatti è stato concepito per limitare l'impegno dell'operatore turistico alle sole fasi direzionali: in fase di predisposizione del servizio per definire le modalità di presentazione della propria azienda; nella fase a regime nella definizione dell'offerta turistica (cosa offrire, periodi di disponibilità, a che costi, etc.).

Data Pos provvede, secondo livelli di delega che possono variare, alla completa gestione della promozione e prenotazione via internet.

In questo modo un albergo, per esempio, può presentare visivamente le proprie camere, i vari servizi dell'albergo, piuttosto che gli avvenimenti di richiamo della propria area geografica.

L'utente internet accedendo al servizio di teleprenotazione in maniera semplice ed intuitiva, potrà avviare la procedura di registrazione che gli permette di eseguire una prenotazione, pagando i servizi acquistati in via telematica.

L'operatore turistico che ha scelto di utilizzare il prodotto **WEBroom**, avrà un costante aggiornamento sul numero e tipo delle interrogazioni telematiche che lo hanno interessato, in modo da poter eventualmente correggere la propria offerta, oppure conoscere immediatamente le prenotazioni richieste ed i pagamenti avvenuti che vengono trasferiti sul proprio conto corrente. **WEBRoom** consente inoltre all'operatore turistico di concedere vari livelli di consultazione ai clienti e personalizzare il servizio di prenotazione secondo il tipo di clientela.

La grande semplicità d'uso del sistema di teleprenotazione **Data Pos** per gli utenti della rete internet e la contemporanea semplificazione gestionale per gli operatori turistici, permettono di considerare il servizio di teleprenotazione particolarmente adatto anche per Consorzi Turistici e Centri di Prenotazione Turistica (agenzie, pro-loco, etc.).